

Manfred Hattendorf

**Christian Breunig, Bernhard Rosenberger, Ralph Bartel
(Hg.): Journalismus der 90er Jahre. Job-Profile,
Einstieg, Karrierechancen**

1994

<https://doi.org/10.17192/ep1994.1.4652>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Hattendorf, Manfred: Christian Breunig, Bernhard Rosenberger, Ralph Bartel (Hg.): Journalismus der 90er Jahre. Job-Profile, Einstieg, Karrierechancen. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 11 (1994), Nr. 1, S. 29–30. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1994.1.4652>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Christian Breunig, Bernhard Rosenberger, Ralph Bartel (Hg.): Journalismus der 90er Jahre. Job-Profil, Einstieg, Karrierechancen
München: Ölschläger 1993, 116 S., DM 18,-

"Einen konzentrierten Überblick über den Journalismus der 90er Jahre" (S.7) wollen die Herausgeber geben. Die Einführung richtet sich an Abiturienten, Studienanfänger und Berufseinsteiger, die sich für journalistische Berufe interessieren und mehr über die spezifischen Anforderungen, Einstiegs- und Aufstiegschancen wissen wollen. Die Publikation des Mainzer Instituts für Publizistik wird diesem Informationsanspruch in jeder Weise gerecht. Ausgehend von der Einsicht, daß Journalismus ein weiter Begriff für sehr verschiedene Medien, Aufgabenfelder und Adressatenkreise ist, hat das Mainzer Institut herausragende Vertreter von elf unterschiedlichen publizistischen Medien darum gebeten, Klartext über ihren Berufsalltag zu reden. Daraus entstand zunächst eine Reihe von Präsentationen an der Universität Mainz und nun dieses übersichtlich gestaltete Büchlein.

So erfährt der Leser konkret, wie der journalistische Nachwuchs bei der *Frankfurter Allgemeinen Zeitung* ausgewählt wird, wie bei *Capital*, bei *Stern*, beim ZDF, SAT 1 oder bei *Reuters*. Auffallende Übereinstimmungen, aber auch einige deutliche Unterschiede treten dabei zutage. So machen nicht nur Hans-Wolfgang Pfeifer und Werner d'Inka für die *FAZ* deutlich, daß der Beruf des Journalisten ein "offener" (S.14) ist, zu dem verschiedene, immer aber zielstrebig geführte Lebensläufe führen können, wobei inzwischen von Bewerbern meist ein Studienabschluß verlangt wird. Konsens ist ebenfalls die Betonung der "sauber formulierten und redigierten Nachricht" als "Herzstück" (S.18) eines seriösen Journalismus. Mehrere Branchenvertreter räumen mit der mißverständlichen Ansicht auf, Journalismus bestehe hauptsächlich aus dem Verfassen von Leitartikeln und Feuilletonbeiträgen; im täglichen Arbeitsablauf des Redakteurs dominiert vielmehr die Recherche und das Redigieren von Beiträgen Anderer, zumeist (fester) freier Mitarbeiter oder Korrespondenten.

Die Unterschiede zwischen den verschiedenen Mediensparten werden oft schon im Tonfall der jeweiligen Repräsentanten greifbar. Während die Vertreter von *Stern* und SAT 1 betont lässig und selbstbewußt argumentieren, rechtfertigt die Pressesprecherin im Umweltministerium, Marlene Mühe, ihre Aufgabe, "den Minister ins rechte Licht zu rücken" (S.113). Die Konkurrenz zwischen den Öffentlich-Rechtlichen und Privaten schwingt ebenfalls ständig zwischen den Zeilen mit. So argumentiert etwa Dieter Mauer vom großen Privatsender Radio RPR polemisch, einer Beförderung könne man sich in öffentlich-rechtlichen Anstalten "doch nur durch Selbstmord" (S.70) entziehen. Jörg Howe und Frank Oliver Schultz nehmen ihrerseits den Mund etwas voll, wenn sie für SAT 1 in Anspruch nehmen, "das nach unseren Informationen derzeit beste Ausbildungsprogramm eines deutschen Fernsehsenders" (S.86) zu besitzen.

Rechenschaft wird auch über die unterschiedliche Bezahlung in journalistischen Berufen abgelegt. Neben den in jedem Fall frei auszuhandelnden Gehältern der Chefredakteure gibt es 'Mittelwerte', die bei Wirtschaftszeitschriften wie *Capital* mit DM 7.000 bis 10.000 im Monat (und das mal 16! pro Jahr) deutlich höher liegen als bei Privatradiosendern und Bundesbehörden. Da der Wunsch "richtig viel Geld" (Ralf-Dieter Brunowsky, S.52) zu verdienen, einen sicheren Arbeitsplatz und fest geregelte Arbeitszeiten zu haben, gleichermaßen verständlich wie utopisch für den Berufsstand Journalismus ist, werden die Berichte der 'alten Hasen' die interessierten Neulinge vor allem dann fesseln können, wenn sie ganz konkret werden und vom Handwerkszeug, von Arbeitsabläufen und unterschiedlichen Mentalitäten sprechen. Peter Frei und Manfred Bornschein vom Südwestfunk unterscheiden so zum Beispiel zwei Typen von Journalisten, die beide im öffentlich-rechtlichen Hörfunk ihre Daseinsberechtigung haben, ja für ein problemloses Funktionieren eines Redaktionbetriebs unerlässlich sind: den leidenschaftlichen Reporter, "der davon lebt, vor Ort zu sein" und den Redakteur mit Spaß an einer "eher organisatorischen Tätigkeit" (S.58). Daß man als Journalist - zumal als Anfänger während des Volontariats - beide Seiten kennenlernen sollte, um zu wissen, wo die eigenen Stärken und Schwächen liegen, ist selbstverständlich. Die viel beschworene journalistische Neugierde drückt sich aber auch in der Bereitschaft aus, sich immer wieder in ungewohnte, noch unbekannte Gegenstände oder Arbeitsabläufe einzuarbeiten und etwa das Wagnis einzugehen, als langjähriger Auslandskorrespondent wieder ins Funkhaus oder die Redaktionszentrale zurückzukehren, um dort neue Erfahrungen zu machen und den eigenen journalistischen Überblick an eine neue Generation von Reportern und Redakteuren weiterzugeben.

Manfred Hattendorf (Karlsruhe)