

Hans-Dieter Kübler

Charlton, Michael/Bachmair, Ben (Hg.): Medienkommunikation im Alltag

1990

<https://doi.org/10.17192/ep1990.4.5784>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Kübler, Hans-Dieter: Charlton, Michael/Bachmair, Ben (Hg.): Medienkommunikation im Alltag. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 7 (1990), Nr. 4. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1990.4.5784>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

VII MEDIENPÄDAGOGIK

Michael Charlton, Ben Bachmair (Hrsg.): Medienkommunikation im Alltag. Interpretative Studien zum Medienhandeln von Kindern und Jugendlichen. - München u.a.: K.G. Saur 1990, (Schriftenreihe Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen, Nr. 24), 283 S., DM 48,-

25 Jahre wurde 1989 das Internationale "Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen" (IZI) alt, eine heute fast anachronistisch anmutende Einrichtung aus jenen Zeiten, als sich das Fernsehen noch auf seine Bildungsaufgabe verstand und die Programmverantwortlichen den gesetzlichen Sendeauftrag der öffentlich-rechtlichen Anstalten mit größerem Ernst und Anspruch wahrnahmen als heutzutage. Immerhin scheint es seinem neuen Leiter, Paul Löhr, gelungen zu sein, diesem als Abteilung des Bayerischen Rundfunks geführten Instituts nach Jahren der wissenschaftlichen Stagnation eine neue und vor allem offenere Perspektive zu geben; mindestens die Publikationen künden davon. Und als Dokumentationsstelle für die internationale Fernsehforschung macht es sich auch mehr und mehr bemerkbar.

Zu diesem Anlaß die seit gut zehn Jahren an bundesdeutschen (aber auch österreichischen und schweizerischen) Hochschulen arbeitende "interpretative Medien- und Kommunikationsforschung" (S.7) zu resümieren, wie es P. Löhr in seinem Einleitungsbeitrag verspricht, wäre schon der Mühe wert gewesen. Doch dies gelang bestenfalls in Ausschnitten; denn dazu ist die vorgelegte Auswahl zu schmal, dazu sind zu wenige Ansätze berücksichtigt worden, und manche Redundanz wäre auch zu vermeiden gewesen. Offensichtlich haben die beiden Herausgeber die sich in der Verlagslandschaft ja immer seltener bietende Gelegenheit genutzt, ihre theoretischen Ansätze und Forschungsprojekte ausgiebig vorzustellen, so daß die Teams aus Kassel (Leitung: Ben Bachmair) und Freiburg (Leitung: Michael Charlton und Klaus Neumann) mit jeweils drei Beiträgen vertreten sind.

Ohne Frage: Beide langjährigen Projektarbeiten sind wichtige Marksteine der qualitativen Medienforschung in der Bundesrepublik, aber eben nur Teile, nicht das Gesamt. So kam ein anregender Werkstattbericht zustande, freilich wohl eher für theoretisch Eingeweihte oder Interessierte. Zusätzlich könnte man ihn mit dem im Angloamerikanischen üblichen Attribut 'Towards a Theory' bedenken, denn noch recht suchend, perspektivisch offen, vielleicht auch im positiven Sinne eklektizistisch ausgreifend stellen sich die einleitenden Beiträge der Herausgeber unter dem Rubrum "Theoretischer und methodologischer Bezugsrahmen" dar. Manches ist noch theoretisch unvereinbar und inkonsistent; manches bezieht sich auf verschiedene Denkschulen, wie die Herausgeber in ihrem Vor-

wort konzedieren: Die einen sehen sich eher "den Arbeiten zum Aufbau der sozialen Welt von Alfred Schütz" (S.21) verpflichtet, die anderen eher "der Subjekt- und Gesellschaftstheorie von George Herbert Mead" (S.21). In der Methodologie lehnen sich die einen eher an die Ethnomethodologie an, die anderen eher an die Rekonstruktionslogik bzw. die strukturelle Hermeneutik à la U. Oevermann.

Um Verstehen von Rezeptionserfahrungen und -deutungen vorzugsweise von Kindern (Jugendliche werden nur in einem Beitrag von S. Aufenanger angesprochen) kreisen letztlich alle Arbeiten, nur die Freiburger lehnen diesen Terminus in ihrem theoretischen Statement explizit, aber nicht ganz einsichtig ab und wollen ihn durch den der Rekonstruktion ersetzen. Daß die nicht ohne Verstehen gelingen kann, versteht sich eigentlich von selbst - und die Freiburger verfahren auch danach in ihren Fallstudien. Bleibt im Grunde 'nur' der Unterschied, ob man menschliches Verhalten als vorrangig bzw. gänzlich regelgeleitetes versteht, das in den soziologisch erzeugten 'Texten' als solches rekonstruiert werden kann, oder eher bzw. auch als kontingentes, akzidentielles. Da wird noch länger und gründlicher darüber nachzudenken und zu diskutieren sein.

Eher theoretisch sind die meisten Beiträge ohnehin ausgerichtet; die Fallbeispiele dienen eher als Belege denn als autonome, explorativ aufzuschließende Wirklichkeiten. Dieses Testat gilt besonders für den dritten einleitenden Beitrag des Oldenburger Soziologen S. Müller-Dohm, der über den Rahmen des Buchtitels weit hinausgeht. Er versucht, generell zu begründen, warum Medienforschung künftig als Kultursoziologie, als Erkundung kollektiver Symbole, betrieben werden sollte und welche kategorialen und methodischen Ansätze dafür geeignet sind: "Konstellation" schlägt er als vielversprechende Kategorie dafür vor (vgl. S.96ff.).

Unter der Überschrift "Projekte und Untersuchungen" stellt B. Bachmair zunächst sein schon mehrfach publiziertes Konzept über Rolle und Bedeutung von Fernseherlebnissen und -symbolen für das Handeln und Selbstverständnis von Kindern im Grundschulalter dar. Zusammen mit seinen MitarbeiterInnen beschreibt er sodann Inszenierungsversuche eines türkischen Mädchens in der Peergroup, die sich dazu medialer Vorbilder und Metaphern bedienen.

Wie ein fünfjähriger Junge seine Ängste mittels Rollenprojektionen bei *Pumuckl* in den Griff zu bekommen sucht, haben M. Charlton und K. Neumann schon in ihrem Buch *Medienkonsum und Lebensbewältigung in der Familie* (München, Weinheim 1986) geschildert. Nun ist der Junge sechs Jahre alt und kann den Geschichten schon recht distanziert folgen, aber mit der "Kontrolle seiner Impulse" (S.187) hat er noch reichlich zu tun - ein bewegendes Beispiel für eine langwierige und sensible

Falluntersuchung, wie sie sonst in der Medienforschung nicht vorkommt und der man eine noch anschaulichere Sprache wünschen darf.

Über Jugend- und Kindermedienszenen, die Computerabteilungen in Kaufhäusern und die Arenen für die BMX-Räder hat H. Hengst schon anderswo berichtet. Er rekapituliert hier seine Eindrücke unter methodologischen Gesichtspunkten, ohne daß jedoch die Anlage seiner Untersuchungen völlig deutlich werden.

Welche Empfindungen und Projektionen ein Neunzehnjähriger mit Horrorfilmen wie dem (verbotenen) *Tanz der Teufel I* verbindet, rekonstruiert S. Aufenanger in der folgenden Falldarstellung sehr eingehend. Er sieht die mehrfache Faszination im wesentlichen durch die ungeklärte, belastende Beziehungen zu Frauen motiviert. Allerdings kann man sich auch fragen, zumal angesichts der besonders in Betracht gezogenen Szenen, ob eine solche Rekonstruktion ohne Rückgriff auf psychoanalytische Interpretamente auskommen kann; aber gewiß wäre damit die Kompetenz vieler Medienforscher überschritten.

Zuschauerbriefe von Kindern untersuchen ferner M. Charlton u. a. Sie erkennen darin für die Schreiber fraglos wichtige Instrumente der Rückmeldung, Angebote sog. parasozialer Dialoge, an die Produzenten, aber auch aussagekräftige Rezeptionsprotokolle. Einen Brief an den Puppenmoderator "Spencer" zerlegen und deuten sie nach allen Regeln der Kunst. Sie können damit zeigen, wie ein Kind seine Fernseherlebnisse mit einer "Mischung aus animistischen und realistischen Denk- und Handlungskategorien" (S.262) bearbeitet. Leider wissen sie nichts über den Verfasser, der Text wird so zur ausschließlichen, objektiven Interpretationsfolie. Aus methodologischer Sicht wird man wiederum darüber streiten dürfen, ob er für alle Aussagen hinreichend ist. Aus sprachwissenschaftlicher Sicht würde man dabei außerdem die Einbeziehung sozialer und psychischer Kontextbedingungen und vor allem von Spezifika des Schreibprozesses, die bei einem schreibenlernenden Kind sicher noch von eigenem Gewicht sind, nicht ignorieren wollen.

Schließlich stellt J.-U. Rogge sein Konzept einer medienerzieherischen Elternbildung als "lebensnahe Sozialisationshilfe" (S.270ff.) vor. Er plädiert für die Stärkung der Selbständigkeit und Eigenverantwortlichkeit der Ratsuchenden, für die beratende Arbeit am konkreten Fall. Leider exemplifiziert er seine einsichtigen Postulate nicht an konkreten Beispielen, so daß man hätte nachvollziehen können, wie solch "kasuistische Argumentation und fallbezogene Interpretation" (S.273) in der Praxis vor sich geht. Schwierigkeiten bereiten ja dabei nicht die Klienten, die schon einen gewissen Grad von Reflexions- und Artikulationsfähigkeit aufweisen, sondern just die anderen. Ob sie überhaupt den Weg zu dieser Beratung finden, bleibt unerörtert.

So sei am Ende das Fazit gewagt: Trotz mancher Anregung und konstruktiven Herausforderung ist das Projekt qualitativer oder interpretativer Medienforschung längst noch nicht weit genug getrieben, entsprechend auch nicht erschöpfend dargestellt. Auf weitere Bilanzen, vor allem auf weitere Vorhaben und Befunde darf man gespannt sein, nicht erst nach weiteren zehn Jahren.

Hans-Dieter Kübler (Hamburg)