

Werner Barg

Alfred Messerli, Janis Osolin, AG CINEMA (Hg.): Ausstattung, CINEMA 40

1996

<https://doi.org/10.17192/ep1996.4.4202>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Barg, Werner: Alfred Messerli, Janis Osolin, AG CINEMA (Hg.): Ausstattung, CINEMA 40. In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen | Reviews*, Jg. 13 (1996), Nr. 4, S. 491–492. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1996.4.4202>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Alfred Messerli, Janis Osolin, AG CINEMA (Hg.):

Ausstattung, CINEMA 40

Basel: Stroemfeld 1994, 227 S., ISBN 3-87877-894-5, Preis nicht mitgeteilt

Das Heft Nr. 40 von *Cinema*, der unabhängigen Schweizer Filmzeitschrift, widmet sich einem Thema, das in der Medienanalyse leider noch immer vernachlässigt wird: der Frage, wie die narrativen Funktionen von Ausstattung, Dekor, kurz: des Production Design zu beschreiben sind. Leider zeigen die Aufsätze, die hier unter dem Sammelbegriff „Ausstattung“ zusammengestellt wurden, daß die medienwissenschaftliche Behandlung dieses Themas noch ganz am Anfang steht. Alle Beiträge, angefangen von Thomas Christens Reflexion über „Die Präsenz der Dinge und die Absenz der Protagonisten“ bis hin zu den porträthaften Beschreibungen der Arbeiten des US-Designers Richard Sylbert und des europäischen „Szenenbildners“ Alexandre Trauner von Ralph Eue bzw. von Gerhard Midding, versuchen, sich zunächst einmal einen Überblick über das umfangreiche Thema zu verschaffen. Dieser zumeist nur paraphrasierende analytische Überblick begnügt sich zu oft mit oberflächlichem 'filmtitle-dropping', anstatt die aufgeworfenen Fragen in präzisen Detailanalysen weniger ausgewählter Filme exemplarisch zu vertiefen. So hätte sich beispielsweise Thomas Christen bei der Behandlung seiner zentralen Frage nach der Präsenz der Dinge im Verhältnis zur An- oder Abwesenheit handelnder Personen auf die angesprochenen, aber nicht wirklich analysierten Filme von Duras und Robbe-Grillet konzen-

trieren sollen, um am Beispiel von deren ästhetischer Gestaltung filmischer Räume und Ausstattung unentdeckte Bezüge zu den Erzähltechniken des „nouveau roman“ aufzuhellen.

Auch Ralph Eue hätte sich in seinem Beitrag über Richard Sylbert eher auf die Gestaltungsprinzipien des Production Designers in wenigen Filmen, z. B. auf die späten Arbeiten *Carlitos Way*, *Dick Tracy* und frühe Filme wie *The Graduate*, konzentrieren sollen. Die Entwicklungen und Kontinuitäten der Metaphern in Sylberts Production Design hätten so vielleicht transparent werden können.

Werner C. Barg (Köln)